

PROGRAMME DE FORMATION

Redéfinir le positionnement de son centre



Disposer d'un concept cohérent et différenciant devient un vrai challenge pour les gérantes ! On constate qu'elles sont absorbées par le quotidien opérationnel et perdent progressivement le fil de leur vision stratégique.

Cette formation permet aux gérantes d'effectuer un état des lieux complet de leur activité, d'identifier les freins à leur développement et de redéfinir une ligne directrice claire et assumée. Elle repartent avec un plan d'action clair.

Objectifs

Redéfinir le positionnement de son centre

- Cartographier son institut
- Identifier ses compétences
- Identifier ses freins et actionner des leviers
- Clarifier sa vision et poser de nouvelles bases

Profils & Pré-requis

Gérante ou professionnelle exerçant dans le secteur de l'esthétique et du bien-être.
Être titulaire d'un CAP Esthétique cosmétique

Durée/Tarif

Durée : 16h soit 2 jours En Présentiel

Lieu

27 rue du Général de Gaulle 33126 FRONSAC

Modalités et délais d'accès

Les inscriptions se font sur rdv téléphonique et doivent être confirmées minimum 4 à 6 semaines avant la date de formation.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Me contacter au 0666201025

Méthode, moyens pédagogiques & encadrement

- Alternance d'apports théoriques et de réflexions personnelles rédigées sur un livret de formation avec des exercices
- Étude de cas concrets avec le formateur
- Mise en situation avec le formateur
- Une salle de formation, une table, un ordinateur, un diaporama, livret de formation

Emilie LANDA, CAP Esthétique/Cosmétique. 14 ans d'expérience dans l'univers de l'esthétique et du bien-être dont 10 ans dans celui de la formation.

Modalité d'évaluation

Questionnaire de positionnement - QCM de fin de formation

PROGRAMME DE FORMATION

Redéfinir le positionnement de son centre

Programme

Jour 1 Matin

PRÉSENTATION :

Formation – Formateur – Participant

Cartographier son institut

- Présenter son activité, son équipe et son offre de prestations
- Recenser sa clientèle actuelle et identifier ses caractéristiques
- Évaluer l'adéquation entre l'offre, la clientèle et le positionnement existant
- Dresser un état des lieux objectif et structuré de son institut

Modalités pédagogiques

Tour de table guidé, grille d'état des lieux individuelle, restitution collective.

Jour 1 Après-midi

Identifier ses compétences

- Identifier ses talents, ses valeurs et ses motivations profondes
- Analyser l'alignement entre sa personnalité et l'ADN de son centre
- Évaluer sa posture actuelle de dirigeante
- Définir ce qui fait sa singularité en tant que gérante

Modalités pédagogiques : outil de profil entrepreneurial, exercices individuels guidés, partages en groupe

Jour 2 Matin

Identifier ses freins et actionner des leviers

- Recenser et analyser les freins opérationnels vécus au quotidien (temps, rentabilité, organisation)
- Hiérarchiser les évolutions prioritaires à engager
- Intégrer des réflexes et bonnes pratiques en tant que gérante
- Évaluer l'adéquation entre la clientèle actuelle et le concept redéfini

Modalités pédagogiques : outil de cartographie des freins, matrice de priorisation, livret de synthèse individuel remis en fin de formation

Jour 2 Après-midi

Clarifier sa vision et poser de nouvelles bases

- Formuler une vision claire et inspirante pour son institut
- Définir ses priorités à court et moyen terme
- Vérifier la cohérence entre ses ambitions personnelles et le concept de son centre
- Construire les grandes orientations de son projet

Modalités pédagogiques : exercice de projection, outil de clarification de vision, restitution collective

Conclusion de la formation : QCM d'évaluation individuel

signature des justificatifs - Remise des attestations de formations